

EDITO • DOSSIER • POINT CULTURE • INTERVIEWS • DÉTENTE • BD • JEUX

HELMo Mode:

DÉFILÉ 2017 !



Découvre tous les détails des préparatifs en page 3... - © Défilé HELMo Mode 2014 Catwalk pictures

ÉDITO

Avec ce dernier Récap' de l'année, une partie de nos objectifs est atteinte. Il est temps tout de même de lâcher quelques remerciements: bien entendu aux membres qui ont créé le Journal, ensuite aux personnes, étudiants comme professeurs, qui nous ont donné des retours. D'ailleurs, le QR CODE (p.5) vous permet de nous aider en répondant à un petit sondage en ligne. Enfin à l'AEH sans qui le projet n'aurait pu être lancé. Nous allons débriefer cette année de lancement pour résorber les erreurs que nous aurions pu commettre. Et nous ne comptons pas nous arrêter là ! Nous voulons aller un pas plus loin en revendiquant et en crédibilisant l'implication « extrascolaire » des étudiants. Sache que le recrutement sera ouvert jusque'en début d'année académique prochaine. N'hésite pas à poser ta candidature via info@aeh-asbl.be.

- R. Conrardy

AEH's elections are over...

Tu as été tanné(e) par des étudiant(e)s de ton campus pour voter aux élections étudiantes? C'était nous !

L'équipe de l'année prochaine est dès à présent élue. À partir du 15 juillet 2017, elle te représentera pendant un an auprès de la direction et des professeurs de HELMo.

Quatre étudiant(e)s nouvellement élu(e)s ont accepté de partager leur conception de l'engagement étudiant (rendez-vous en page 2).

Fais-toi coopter !

Si tu désires faire partie de l'aventure mais que tu n'as pas eu vent des élections étudiantes, il existe la cooptation ! Se faire coopter revient à se faire élire par les membres déjà élus. Il te suffit d'envoyer une lettre de motivation à info@aeh-asbl.be.

Comme tu l'as sûrement remarqué, la catégorie sociale n'est pas encore représentée. L'AEH lance donc un appel particulier aux étudiant(e)s de l'ESAS !

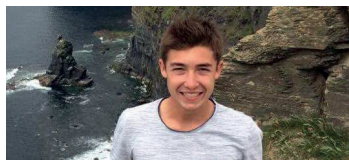
- L'équipe AEH

4 NOUVELLES TÊTES DE L'AEH

Pour mieux connaître ces quatre nouveaux représentants, nous leur avons posé les questions suivantes. Découverte...

1. Quelle est ta situation ? Comment te sens-tu ?
2. Qu'est-ce que ça veut dire pour toi « s'engager dans l'AEH » ? As-tu des attentes particulières ?
3. As-tu un projet en tête pour ta catégorie, ta section, ou les étudiant(e)s en général ?
4. Que voudrais-tu ajouter pour conclure ?

- J. Schoonbroodt



THIBAUT BAGUETTE
20 ANS - COMMERCE
EXTÉRIEUR - BLOC 1

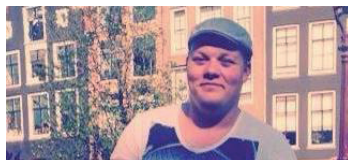
«Quand j'organise quelque chose, j'aime que les choses soient bien faites.»

« Je suis sorti de rhétorique il y a deux ans et je suis parti à Dublin l'année dernière. J'ai envie de découvrir, d'apprendre des nouvelles choses par rapport à l'association. J'attends avec impatience la première réunion du 3 mai. »

«Je cherche plus à m'investir dans mon école ou tout ce qui est défendre les étudiants, ou même participer à toutes les activités que l'AEH organise, comme la Garden ou le Bal HELMo. J'aime vraiment bien l'événementiel parce que j'ai déjà organisé des soirées en rhétorique et avec des jeunes. Mais ce n'est pas pour autant que je ne pourrai pas m'investir dans les Conseils.»

«Je viens seulement d'arriver à HELMo donc je n'ai pas encore de projets particuliers en tête, je découvre un peu.»

« J'espère que je vais bien me plaire dans l'AEH. Je me réjouis d'avoir des réunions et de pouvoir participer à l'organisation d'évènements. »



HUGO SMETS
21 ANS - EDUCATEUR
SPÉCIALISÉ - BLOC 1

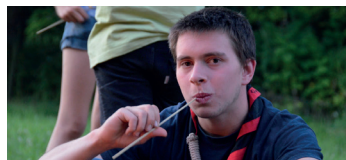
«Le printemps est inexorable» de Pablo Neruda

« Avant de trouver ma voie, j'ai étudié pendant deux ans la philosophie à l'Université de Liège et j'ai été membre du Conseil d'Administration de la Fédé (le conseil étudiant de l'Ulg). »

«S'engager dans un conseil étudiant est pour moi l'occasion d'informer les étudiants concernant leurs droits, de défendre et représenter tous les étudiants face aux autorités académiques et politiques. Je souhaite lutter pour un enseignement de qualité et accessible à tous, tout au long de mon engagement au sein de l'AEH. Mais aussi promouvoir l'alternative écologique, le folklore de nos hautes écoles et le sens inné de la fête chez les liégeois. »

«Je pense que les changements dans notre société feront appel à la jeunesse, et que cette jeunesse devra se sensibiliser, s'organiser et se mobiliser pour être acteur du changement. »

« Le conseil étudiant c'est l'occasion de s'activer ! »



ANTOINE CAPPELLEN
23 ANS - INGÉNIEUR
INDUSTRIEL - BLOC 3

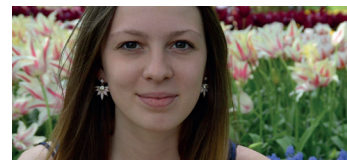
« Il y a pire. »

«Je suis très content de faire partie de l'AEH. J'ai hâte de donner mon avis et d'aider à faire entendre la voix des étudiants.»

«J'espère être entendu et pouvoir améliorer certains sujets qui me dérangent en tant qu'étudiant.»

«La communication et l'organisation entre les étudiants, les professeurs et la direction. Et vu que nous sommes dans une école d'ingénieur polyvalent, avec un master en génie énergétique durable, je voudrais ajouter de vannes thermostatiques aux radiateurs...»

«J'espère pouvoir améliorer le bien-être des étudiants sur le Campus.»



ASTRID CRAVERO
19 ANS - MAÏEUTIQUE
(SAGE-FEMME) - BLOC 2

«Si je sais où je vais, si je sais ce que je veux, si je sais pourquoi je le fais et si je sais que c'est important pour moi, ça va marcher.»

«Je suis contente d'avoir été élue. Je ne sais pas encore comment me positionner en tant que nouvelle mais je pense que ce n'est qu'une question de temps. J'ai vraiment hâte de découvrir le fonctionnement de l'AEH et surtout de rencontrer l'équipe !»

«Selon moi, s'engager dans l'AEH, c'est organiser des événements, pouvoir véhiculer de nouvelles idées, répondre aux questions des étudiants, les aider à mener à bien leurs projets mais surtout les représenter et faire valoir leurs droits !»

«Je souhaite tout d'abord pouvoir représenter la section sage-femme qui est discrète mais bien présente. J'ai l'envie de changer certaines choses en ce qui concerne les stages. En effet, l'image du soignant est parfois erronée face à un stagiaire.»

«J'aime me lever le matin en me disant qu'aujourd'hui tout est possible !»

PARLONS MODE !

La fin d'année approche et la date du défilé pour HELMo Mode aussi. Informons-nous ensemble sur cet événement si important pour la section mode de notre Haute École.

Le soleil revient, les cours vont bientôt arriver à leur fin pour laisser place à des semaines d'examens stressantes et interminables. Tu es peut-être en train de bosser sur ton travail de fin d'année, si c'est le cas, bonne chance ! Pour HELMO Mode, le véritable travail de fin d'année c'est de préparer le défilé auquel l'entièreté des étudiants de la section participe.

Un projet made in HELMo

Ce défilé est l'ÉVÈNEMENT pour chacun des étudiants toutes années confondues. En effet, c'est pour eux la chance de présenter leurs créations réalisées au cours de cette année et expressément pour l'occasion. Ces pièces, les créateurs doivent les faire porter par des mannequins qu'ils sélectionnent et qui sont validés par les profs. D'ailleurs, ce sont également ces derniers qui mettent sur pied l'organisation du défilé, du podium, du bar, des contacts avec la presse et les photographes. De leur côté, les étudiants doivent rechercher des sponsors afin de garantir un financement pour leurs différents projets.



23 juin, le jour J

Le défilé se déroule à la caserne Fonck, Boulevard de la Constitution, en Outremeuse. Pour tous les férus de mode, le défilé HELMo est un événement à ne pas rater. Plus qu'une simple succession de mannequins, il permet de prendre conscience de tout l'envers de la création d'un vêtement, c'est surtout une rencontre conviviale avec des

«Pour tous les férus de mode, le défilé HELMo est un événement à ne pas rater»

étudiants passionnés qui partagent avec toi leurs créations. Si l'évènement t'intéresse ou que tu aimes la mode et que tu te dis «pourquoi ne pas assister à un défilé», surtout n'hésite pas à participer à celui proposé par notre Haute École !

- S. Grätz

Défilé HELMo Mode 2014





Caro® se mouche avec classe !

Nous avons choisi de vous présenter, Caroline Van Genechten, une ancienne étudiante de HELMo en Commerce extérieur. Elle a eu l'audace de lancer sa propre marque de mouchoirs textiles en parallèle de ses études.

Caroline a lancé sa Sprl « Caro » en hiver 2014. Désormais, elle vit en Italie où elle suit un Master de Brand and Retail Management au Fashion Institute de Milano. À ce jour, Caroline a vendu plus de 700 mouchoirs.

Pourquoi des mouchoirs ?

J'ai toujours utilisé des mouchoirs en tissu, c'est pratique et plus écologique. Le problème c'est qu'ils sont souvent très laids, c'est en partant de ce constat que j'ai décidé de me lancer. Les mouchoirs Caro c'est une

manière pour lutter contre la déforestation mais avec style !

Comment as-tu fait ?

La première chose dont il ne faut pas avoir peur, c'est de poser des questions. En effet, on a beau étudier le Commerce, en me lançant je n'avais aucune idée des marges pratiquées dans ce marché. Il a fallu prendre les informations en demandant un peu partout. Pour cela, le gérant d'Espace Mode a été d'une grande aide. Pour la conception des mouchoirs, je me suis adressée à l'agence de communication « Nombri » et à un ami étudiant en Design, Benjamin Evrard.

Concernant la fabrication, c'est une autre histoire ! Il fallait du coton de bonne qualité et lavable à 60°. J'ai cherché un

peu partout sur Google et j'ai pris contact avec une entreprise familiale italienne. Ils étaient ravis de voir une petite jeune se lancer dans le business.

D'ailleurs j'ai un petit conseil tout bête : quoique vous cherchiez dans un pays particulier, il faut écrire dans la langue du pays. Vous serez alors plus susceptible de trouver des petits

producteurs qui n'ont pas forcément traduit leur site internet dans d'autres langues.

«Les mouchoirs Caro, c'est une manière pour lutter contre la déforestation mais avec style»

As-tu eu besoin de financement? Comment as-tu géré ça ?

J'ai principalement été financée par les amis et la famille. A refaire je m'informerai plus sur les bourses de pré-activité. J'ai eu de la chance de trouver

très vite des collaborateurs à Liège. Je pense à « Wild Kid », au coiffeur Ghilsian Leger, à « North Sea » et à « Wattitude ». Ils ont cru dans le projet, cela a été un bon soutien pour commencer.

Selon toi, quels ont été les atouts de ta formation à HELMo ? Et les lacunes ?

Le cours de comptabilité, la formation axée sur la pratique et la mission commerciale, c'est ce qui fait la spécificité de la section Commerce Extérieur. Ce que je regrette, c'est le manque de formation sur les dernières technologies. En Erasmus à Maastricht, j'ai suivi un cours sur l'e-Marketing qui m'a vraiment enrichie. J'aimerais que HELMo reste au courant des dernières nouveautés. C'est selon moi ce qui fera le commerce de demain.

As-tu rencontré des difficultés, des moments de doute que tu voudrais partager ?

Des moments de doute? Ahaha pas vraiment. Mais niveau difficultés, les débuts du partenariat avec l'entreprise italienne étaient un peu compliqués. Il faut s'adapter à la différence culturelle. Je sais maintenant que quand mon fournisseur me dit que je recevrai ma commande lundi, je l'attends plutôt mercredi.

Comment as-tu organisé ta stratégie marketing ? Selon toi, quelle est la spécificité du milieu de la mode ?

Dans un premier lieu, j'ai noué des partenariats avec des magasins liégeois. J'ai aussi récemment contacté la

youtubeuse Mangoandsalt qui a vraiment apprécié le produit. Et elle s'inscrit dans une approche de vision de la mode durable ce qui correspond vraiment à l'identité de Caro.

Le milieu de la mode bouge très vite, il faut s'adapter et créer une expérience complète autour du produit plutôt qu'un produit en tant que tel. C'est le concept le plus important.

« Le milieu de la mode bouge très vite, il faut savoir s'adapter et créer une expérience complète »

Un conseil pour terminer ?

Si tu as une idée, lance-toi ! Sinon quelqu'un d'autre le fera à ta place !

- Z. Kadri



Gamme de mouchoirs Caro

LE RÉCAP' A BESOIN DE TOI



Donne ton avis pour nous améliorer !

Nous clôturons donc la première année du Récap'. Certes, forts de notre petit groupe de rédacteurs, journalistes, dessinateurs et graphistes en herbe, nous sommes cependant conscients que pas mal d'améliorations sont encore à mettre en place. Ton avis, tes suggestions et tes remarques nous seront d'une grande utilité ;-)



Travelers, ou simplement comment tu gâches ton blocus...

C'est durant ce blocus de Pâques que j'ai décidé d'enchaîner les séries pour souffler entre deux révisions. Netflix me propose une série se nommant « Les voyageurs du temps ». La série étant tournée au Canada, la VO est nommée Travelers, ce qui donne un autre effet qu'en français.

N'étant pas trop fan du genre Science-fiction, j'étais peu tenté par le synopsis qui est de « sauver l'humanité en revenant dans le passé ». En fait, la série est bien plus complexe que ça.

Entrée immédiate dans l'intrigue

Le premier épisode nous met déjà dans le bain en montrant comment les « voyageurs » arrivent dans notre époque par l'intermédiaire d'un hôte sur le point de mourir ! La manière dont on aborde l'histoire est tout bonnement originale !

Plus on avance dans la série, plus on est interpellé par ces voyageurs, arrivés pour remplir des missions, et qui

mêlent leur histoire à celle de leur hôte.

Mais comment faire pour vivre une vie qui ne leur appartient pas? Surtout quand les missions sont prioritaires en tout point.

Travelers, (parce que oui, je préfère la version anglaise à la version française) a démarré sur un épisode mystérieux et plutôt entraînant. La suite des épisodes nous amène vers la mission principale: sauver le futur. Après on pourrait penser que l'intrigue est terminée car comme le passé, qui est le XXIème siècle et donc notre présent à nous, est sauvé de l'apocalypse, le futur n'est plus le même et donc les personnages n'existent plus... Que nenni !

Des personnages attachants

Dans cette série, on est vite envahi par la vie de ces personnages attachants qui redécouvrent un monde en paix, avec de la nourriture, un monde qu'ils n'ont plus connu depuis longtemps. Davantage d'éléments prennent du sens en fin de saison, mais je n'en dirai pas plus.

Vivement la suite !

L'épisode final m'a quant à lui frustré. Heureusement, la prochaine saison devrait arriver en automne, même si pour moi, c'est beaucoup trop long pour connaître la suite.

Sur cette simple impression d'une série fraîchement finie, je ne peux que te la conseiller surtout si tu aimes les histoires assez sombres de type policier et espionnage avec un thème authentique qui est le voyage dans le temps.

« Heureusement, la prochaine saison devrait arriver en automne »

Bien que Travelers n'a rien amené de nouveau dans le monde des séries et que le scénario reste

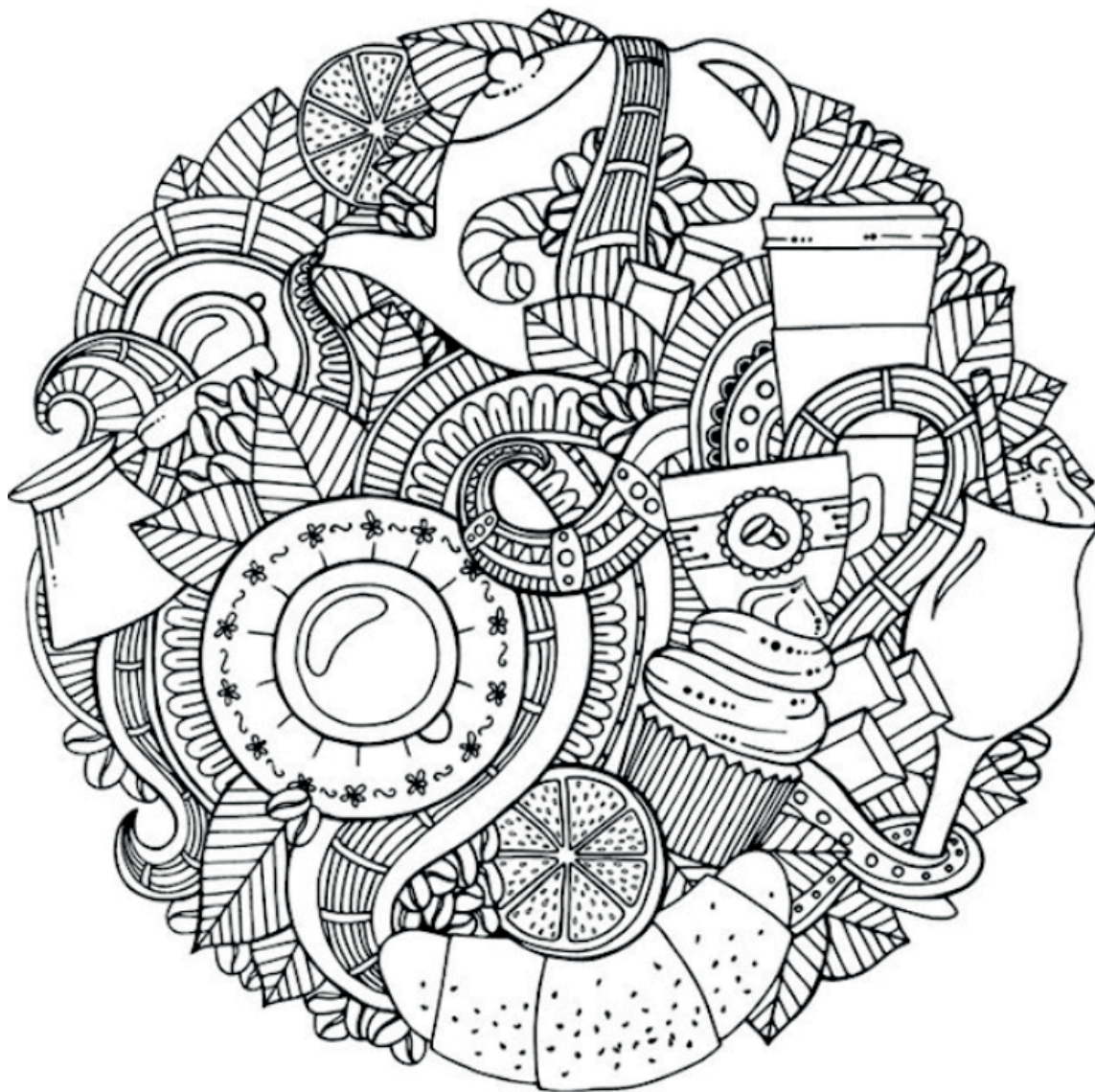
plutôt banal (si on compare la narration de quelques autres séries, tels Games of Thrones ou Westworld), elle propose beaucoup de possibilités et elle nous offre une belle réflexion sur les conséquences que peuvent amener des événements catastrophiques comme le terrorisme de masse ou la guerre pour le pouvoir ! Je vous conseille d'aller y jeter un œil.

Ma note, est donc de 3,5/5

- L. Cannella

MOMENT DÉTENTE

Retour en enfance... Relaxe-toi et colorie ce dessin ;-)

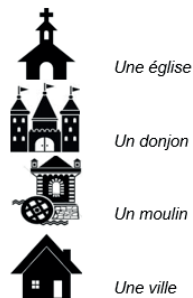
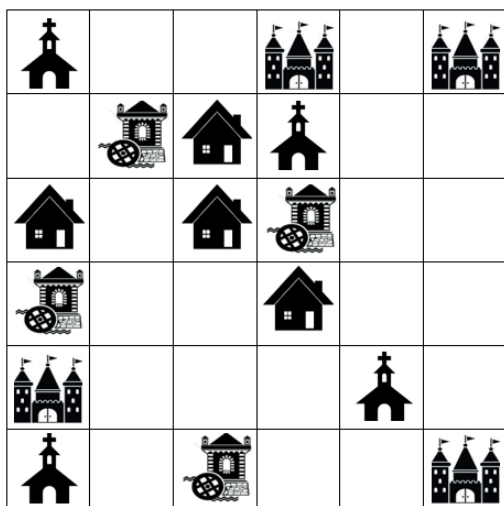


ÉNIGME : UN ROYAUME DIVISÉ

Rodrigo Borgia divise un domaine entre ses enfants qui sont en rivalité, Giovanni, Cesare, Lucrezia et Gioffre.

Chaque enfant exige une région de la même taille et de la même forme que ces frères et sœur et qui doit comporter une église, un donjon, un moulin et une ville.

Aidez-le à définir les frontières entre les royaumes.



AGENDA DES SORTIES

JUIN - Vive la fin des examens !

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
12 Pierre De- vreux, Bove- rie (Jusqu'au 31/07)	13	14	15	16 Arnaud Tsa- mère, Forum de Liège	17 Atelier Produits naturels (Point Culture)	18 Agnostic Front : Reflektor
19	20	21 Fête de la musique* + Famille Zéro déchet (conférence) Cité miroir	22 Simon est les Rock'n'rou- leuses (Seraing)	23 Fête de la musique (Aquilone)	24 Garden HEC + Fête de la musique (Aquilone)	25 Fête de la musique

— Décidé de manière aléatoire

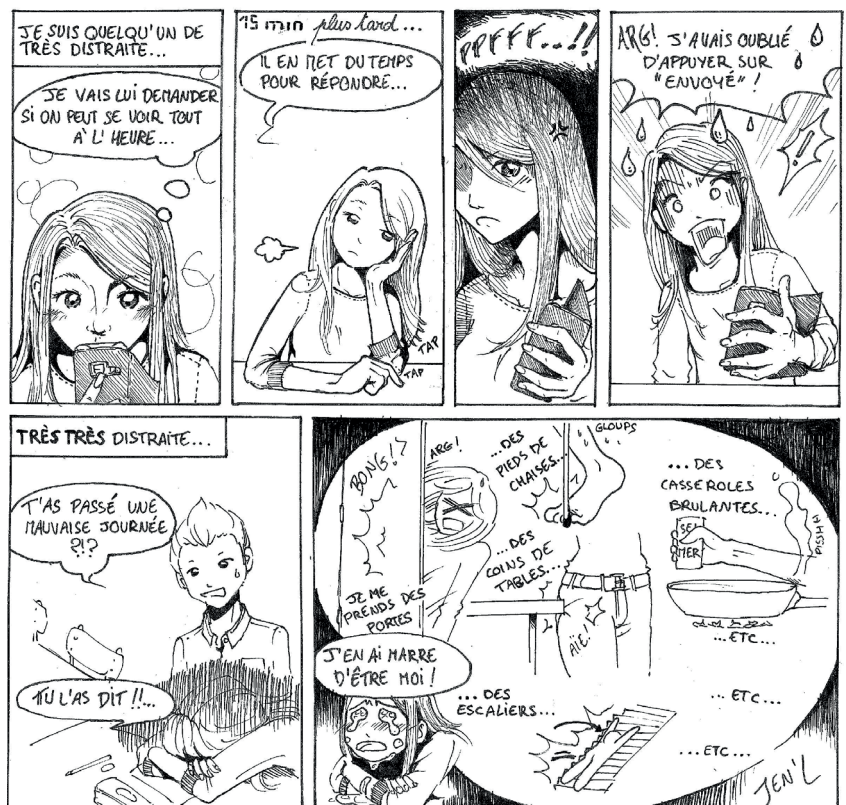
*du 21 au 25 juin

JEU

A toi de jouer !

		5	1		3	7		
						8	9	
	2	6		9	4			
		7	9			6		
8								
4	6		3	7		5	1	
2	5					3		6
	9			8			7	
			2	3				1

Règles : entrer les chiffres de 1 à 9 dans chaque ligne, dans chaque colonne, dans chaque bloc de 3 par 3 cases, et dans chaque bloc grisé.



- J. Lebeau

IMPRESSUM

Comité de rédaction

Renaud Conrardy, Lorraine Garry, Sébastien Grätz, Zakaria Kadri, Jennifer Lebeau, Noah Dierna, Justine Schoonbroodt, Logan Cannella.

Graphistes

Lorraine Garry, Clarisse Walch

Illustratrice

Jennifer Lebeau

Éditeur Responsable

Association des étudiants de HELMo

Imprimerie

Cogephoto,
Rue Bonne Fortune 15, 4000
Liège

Contact

info@aeh-asbl.be ou
04/253.28.04